

# Y tú, ¿qué marca eres?

Tu plan de marca personal

Nombre:

Fecha:

<b>MARCA</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>VALORES</b>		<b>OBJETIVOS</b>	
	¿Cuál es tu misión?	Los tres valores que mejor expresan tu marca		Tus metas a corto, medio y largo plazo	
<b>POSICIÓN</b>	<b>REPUTACIÓN</b>	<b>DIFERENCIACIÓN</b>		<b>PÚBLICO</b>	
	Tu posición actual en el mercado	Características por las que tu propuesta resulta singular		Persona o personas a las que te diriges	
<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>FORMATO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>MEDIOS</b>	<b>NETWORK</b>	<b>OTRAS</b>
	El/los canales en los que más cómodo/a te sientes	Qué publicarás, cuándo y cómo	Aproxímate a los medios de comunicación	Dinamiza tu red de contactos	Estrategias singulares y específicas para tu propuesta