

Tu plan de *visibilidad*

40+

Creado para:

Fecha:



MARCA	PROPÓSITO	VALORES		OBJETIVOS	
	<i>¿Cuál es tu misión?</i>	<i>Los tres valores que mejor expresan tu marca</i>		<i>Tus metas a corto, medio y largo plazo</i>	
POSICIÓN	REPUTACIÓN	DIFERENCIACIÓN		PÚBLICO	
	<i>Tu posición actual en el mercado</i>	<i>Características por las que tu propuesta resulta singular</i>		<i>Persona o personas a las que te diriges</i>	
ESTRATEGIAS	FORMATO	CONTENIDOS	MEDIOS	NETWORK	OTRAS
	<i>El / los canales en los que más cómodo/a te sientes</i>	<i>Qué publicarás, cuándo y cómo</i>	<i>Aproxímate a los medios de comunicación</i>	<i>Dinamiza tu red de contactos</i>	<i>Estrategias singulares y específicas para tu propuesta</i>