

Neus Arqués



Una mujer como tú

Ediciones Martínez Roca, 2009
ISBN: 9-788427-035195



Un hombre de pago

Umbriel Editores, 2006
ISBN: 978-84-89367-14-2
Primera novela de la trilogía

Sobre la autora:



© Amèlia Granados

Neus Arqués es licenciada en Traducción y en Ciencias Políticas. Escribe historias de verdad para mujeres reales y le interesa dar visibilidad a cuestiones que afectan hoy a la mujer y de las que no se habla de forma abierta. *Una mujer como tú* es la segunda parte de la trilogía iniciada con *Un hombre de pago* (Umbriel).

Neus trabaja en Marketing, área en la que ha publicado los manuales *Aprender comunicación digital* e *Y tú, ¿qué marca eres?*

Nació y vive en Barcelona donde celebra su cumpleaños en la verbena de San Juan como la escena final de *Una mujer como tú*.

<http://www.neusarqués.com>

© Copyright. Neus Arqués. 2009.

Guía para grupos de lectura

Una mujer como tú de Neus Arqués



¿Qué están dispuestas a sacrificar y hasta dónde están dispuestas a llegar las mujeres para conseguir lo que quieren?

Una mujer como tú sigue a sus cuatro protagonistas en su particular camino hacia la satisfacción personal. En tono de humor y de una manera ágil nos presenta algunos retos actuales de la mujer urbana: elegir las propias opciones profesionales, encontrar pareja en un «mercado de la escasez», quedarse embarazada a toda costa, convivir con un marido «peterpanesco». En el trasfondo, un interrogante: ¿de verdad somos amigas las amigas?

Esta guía propone una serie de preguntas para que aquellos lectores que lo deseen compartan en grupo su experiencia y valoración de la obra.

La autora está disponible para conversar con **todos** los grupos de lectura que se formen alrededor de *Una mujer como tú*.

Una mujer como tú _ Guía para grupos de Lectura

Sobre *Una mujer como tú*_

- ¿Cuáles son los temas que la autora remarca en la novela? ¿Cuál es en tu opinión el mensaje que quiere transmitir?
- ¿Te resultan creíbles los personajes? ¿Reconoces en ellos a personas de tu entorno?
- ¿Cómo evolucionan los personajes a lo largo del libro? ¿Qué acontecimientos les hacen cambiar?

A propósito de las mujeres_

¿Viven las mujeres en un “mercado de la escasez”?

¿Mejor mal acompañadas que solas?

- ¿Están “bien” acompañadas las cuatro protagonistas?
- ¿En qué difieren sus anhelos y su realidad?

¿Hay que ser madre a toda costa?

- ¿El in Vitro es cosa de uno o de dos?
- ¿Están realmente aceptados los tratamientos de fertilidad?

A propósito de las relaciones_

- ¿Hasta que punto se apoyan/se perjudican las protagonistas?
- ¿De verdad somos amigas las amigas?

A propósito de las redes sociales_

- ¿Cómo nos construimos hoy una identidad en Internet?
- ¿Cómo comprobamos la identidad de nuestros interlocutores en Internet?
- ¿Son los sitios web de contactos una alternativa válida para encontrar pareja?

A propósito de la religión_

- ¿Cómo se siente Ruth en su encrucijada?
- ¿Puede la religión determinar nuestra visión de otra persona?

Una mujer como tú _ Guía para grupos de Lectura

A propósito de la moda_

- Moda y crisis: El Théâtre de la Mode fue la respuesta a la escasez que siguió a la segunda postguerra mundial. ¿Cómo reacciona la moda ante la crisis económica actual?
- Vuelven los 50: del Théâtre de la Mode (1945) a “More Dior than Dior” (2009).

El título

“Una mujer como tú” hace referencia al arquetipo que se esconde detrás de una expresión de uso común: “Una mujer como tú no debería decir estas cosas”, “Seguro que una mujer como tú puede con esto y con más”...

La pregunta es entonces: ¿Una mujer como quién? ¿De qué mujer estamos hablando?

Fragmentos seleccionados

“Al salir a la calle la humedad las abrazó como hijas de un tiempo en que las mujeres, para ganar, tenían antes que perder”.
(Cap. 7)

“El fin lo justifica casi todo, amiga mía” (Cap. 22)

La autora está disponible para conversar con **todos** los grupos de lectura que hayan leído *Una mujer como tú* y deseen compartir su experiencia con ella.

Si tu grupo está interesado, envía un email a neus@neusarques.com para fijar la fecha del encuentro y la logística del mismo. La autora participará por vía telefónica o por chat.